

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

56. Рынок услуг по ремонту одежды и обуви

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
56.1.	Оказание поддержки хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги по ремонту одежды и обуви	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	создание условий для развития конкуренции на рынке по ремонту одежды и обуви	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На территории Октябрьского района в 2024 году услуги по ремонту одежды и обуви оказывали 6 хозяйствующих субъектов. Оказание поддержки хозяйствующим субъектам осуществляется по запросу в рабочем порядке.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2023 год	2024 год		2025 год
			План	Факт	
Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг по ремонту одежды и обуви	единиц	100	100	100	100